

Préparer sa stratégie de campagne électorale

Les militants en responsabilité dans les syndicats doivent acquérir des techniques qui leur permettent d'être dans l'anticipation et d'accompagner au mieux leur équipe pendant la campagne électorale.

Objectifs

1. Analyser son environnement syndical et électoral à l'aide d'outils de ciblage adaptés
2. Élaborer une stratégie électorale cohérente avec la réalité de terrain et les objectifs de la section syndicale

Public Visé

Membres des exécutifs
Membres des exécutifs des syndicats de la fonction publique, dont les référent·e·s élections

Durée

14.00 Heures

2 Jours

Pré Requis

Avoir réalisé le diagnostic électoral sur l'outil de ciblage confédéral ou sur un autre support
Apporter un ordinateur portable pour la mise en pratique

Parcours pédagogique

- Identification de sa pratique syndicale et de ses représentations
- Analyse de l'espace géographique électoral
- Analyse de l'environnement à l'aide d'outils de ciblage de campagne
- Définition des objectifs stratégiques de campagne en cohérence avec les orientations politiques et les ressources de la CFDT
- Conception d'une stratégie fondée sur un diagnostic territorial adapté au terrain et aux moyens disponibles
- Évaluation de l'analyse stratégique comparée à celle des autres organisations syndicales
- Utilisation du fédéralisme opérationnel et de ses outils - Reconnaissance de la complémentarité des différentes fonctions syndicales
- Planification de la campagne électorale
- Accompagnement des sections et des équipes de terrain

Les + métier

Organiser l'analyse de son environnement dans la perspective de la campagne électorale en utilisant entre autres les outils de ciblage Construire une stratégie électorale en lien avec sa réalité de terrain

Objectifs pédagogiques

Permettre aux équipes syndicales d'adopter la meilleure stratégie pour les élections professionnelles 2026 des fonctions publiques en facilitant la construction d'un plan d'actions de la campagne et de formation syndicale
Donner l'envie et les moyens de mener une campagne de proximité qui commence tôt, qui s'inscrit dans le temps et qui s'appuie sur l'outil de ciblage confédéral

Méthodes mobilisées

Formation-action; méthodes active, affirmative, démonstrative, expositive, interrogative

Qualification Intervenant(e)(s)

Animateur·trice de formation ou formateur·trice consultant·e

Méthodes d'évaluation

Évaluation diagnostique avant la formation
Évaluation formative tout au long de la formation
Évaluation sommative à la fin de la formation
Évaluation de satisfaction à la fin de la formation

Modalités d'accessibilité handicap

Bâtiment ERP PMR - Contactez-nous pour nous indiquer vos besoins spécifiques

IREFE - Numéro de déclaration d'activité (ne vaut pas agrément de l'état) : 11750804075

Version : REP009-20251031

IREFE 78 rue de Crimée 75019 Paris – Tél 01.42.03.05.05

www.irefe.com – contact@irefe.fr

Déclaration OF : 1175 080 40 75 / Agrément CSE économique 84 1511 / Agrément CSE SSCT 85 808



Tarifs

Inter (Par Stagiaire) : [Nous consulter](#)

Intra (Par Jour) : [Nous consulter](#)



Contactez-nous !

Jean-Yves BELATY
Formateur consultant, responsable formation

Tél. : 0142038444
Mail : jean-yves.belaty@irefe.fr