

Préparer sa stratégie de campagne électorale

Les militants en responsabilité dans les syndicats doivent acquérir des techniques qui leur permettent d'être dans l'anticipation et d'accompagner au mieux leur équipe pendant la campagne électorale.

Objectifs

Organiser l'analyse de son environnement dans la perspective de la campagne électorale en utilisant entre autres les outils de ciblage
Construire une stratégie électorale en lien avec sa réalité de terrain

Public Visé

Membres des exécutifs des syndicats de la fonction publique dont les référents élections

Durée

2 jours

Pré Requis

Avoir déjà réalisé son diagnostic sur l'outil de ciblage confédéral ou sur un autre support
Amener un ordinateur portable

Parcours pédagogique

Identifier sa pratique syndicale et ses représentations
Analyser son espace géographique électoral
Analyser son environnement à l'aide des outils permettant le ciblage de sa campagne
Définir ses objectifs stratégiques de campagne en lien avec les orientations politiques et les ressources de la CFDT
Concevoir une stratégie par un diagnostic territorial adapté à son terrain et ses moyens
Évaluer son analyse stratégique à celle des autres syndicats Utiliser le fédéralisme opérationnel et ses outils

Reconnaître la complémentarité des différentes fonctions syndicales
Planifier sa campagne électorale
Accompagner les sections et équipes de terrain

Les + métier

Organiser l'analyse de son environnement dans la perspective de la campagne électorale en utilisant entre autres les outils de ciblage
Construire une stratégie électorale en lien avec sa réalité de terrain

Objectifs pédagogiques

Permettre aux équipes syndicales d'adopter la meilleure stratégie pour les élections professionnelles 2026 des fonctions publiques en facilitant la construction d'un plan d'actions de la campagne et de formation syndicale
Donner l'envie et les moyens de mener une campagne de proximité qui commence tôt, qui s'inscrit dans le temps et qui s'appuie sur l'outil de ciblage confédéral

Méthodes mobilisées

Formation-action; méthodes active, affirmative, démonstrative, expositive, interrogative

Qualification Intervenant(e)(s)

Animateur.trice de formation ou formateur.trice consultant.e

Méthodes d'évaluation

Évaluation diagnostique avant la formation
Évaluation formative tout au long de la formation
Évaluation sommative à la fin de la formation
Évaluation de satisfaction à la fin de la formation

Nature des travaux demandés

Les collectifs doivent prévoir une rencontre entre les deux journées de formation dans le cadre du travail intersession qu'ils vont être amenés à réaliser

Modalités d'accessibilité handicap

Bâtiment ERP PMR - Contactez-nous pour nous indiquer vos besoins spécifiques

IREFE - Numéro de déclaration d'activité (ne vaut pas agrément de l'état) : 11750804075

Version : REP009-20250828

IREFE 78 rue de Crimée 75019 Paris – Tél 01.42.03.05.05

www.irefe.com – contact@irefe.fr

Déclaration OF : 1175 080 40 75 / Agrément CSE économique 84 1511 / Agrément CSE SSCT 85 808



Tarifs

Inter (Par Stagiaire) : **Nous consulter**

Intra (Par Jour) : **Nous consulter**



Contactez-nous !

Jean-Yves BELATY
Formateur consultant, responsable formation

Tél. : 0142038444
Mail : jean-yves.belaty@irefe.fr

IREFE - Numéro de déclaration d'activité (ne vaut pas agrément de l'état) : 11750804075

Version : REP009-20250828

IREFE 78 rue de Crimée 75019 Paris – Tél 01.42.03.05.05

www.irefe.com – contact@irefe.fr

Déclaration OF : 1175 080 40 75 / Agrément CSE économique 84 1511 / Agrément CSE SSCT 85 808